




Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
La Revolución!*



**Informe Ejecutivo del
Comercio Exterior de Nicaragua
Enero – Diciembre 2023**

*Vamos
Adelante!*
**CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!**



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)

Km 6 Carretera a Masaya, frente a Camino de Oriente

Teléfono: 22489300 - www.mific.gob.ni

INDICE DE CONTENIDO

Entorno internacional.....	3
I.- Intercambios y Saldo Comercial	3
II.- Productos Exportados	5
III.- Productos Importados.....	6
IV.- Destinos de las Exportaciones.....	7
V.- Origen de las Importaciones	8
VI.- Precio FOB Promedio de Exportación	8
VII.- Principales acciones de política comercial.....	9
CUADROS	10
GRAFICOS.....	26
Notas Metodológicas.....	34

Dirección General de Comercio Exterior (DGCE)
Dirección de Política Económica (DPE)
Departamento de Política Comercial
Managua, Nicaragua
Enero 2024

Entorno internacional

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina (CEPAL) estimaron el crecimiento del PIB mundial en 3.0% en 2023 y 2.9% en 2024, siendo que India y China liderarán los pronósticos de tal crecimiento. La Organización Mundial del Comercio (OMC) y el FMI proyectan un aumento de 0.9% en 2023 y 3.5% en 2024 del comercio mundial de bienes. Por su parte, el Banco Interamericano (BID) estima una reducción del comercio mundial de bienes en -6% para 2023.

En cuanto a las proyecciones de la economía de América Latina (ALC), CEPAL estimó un crecimiento del PIB de ALC de 2.2% en 2023 y 1.9% en 2024. Según CEPAL, persiste el bajo crecimiento económico en la región, la desaceleración en la creación de empleos y la informalidad del mercado laboral, de modo que el promedio regional del PIB per cápita actual es similar al de 2013. El BID estimó una caída interanual del comercio de bienes de ALC en -3% en 2023 (actualización de septiembre) y una reducción de las inversiones extranjeras directas (IED) captada por la región, con leves excepciones como México. La reducción de los precios de las materias primas ha empujado hacia abajo los valores de exportaciones e importaciones de ALC, siendo mayor el efecto en las importaciones. Los países importadores netos de petróleo han sido los más beneficiados.

Se normalizó el costo de transporte marítimo internacional, llegando a niveles por debajo de valores prepandemia en el primer trimestre 2023. A partir de sept. 2023 se dispara nuevamente el costo por diversas causas: aumento de la demanda de fletes por parte de Brasil, para exportar sus excedentes de cereales, luego de registrar cifras récord de producción; aumento de la demanda de fletes por parte de China, para atender las mayores importaciones de hierro y otros metales; restricciones al uso del canal de Panamá, motivado por la sequía que sufre ese país y reduciendo hasta en 40% los pasos diarios de buques; y la crisis en Oriente próximo que ha obligado a diversas empresas navieras a no utilizar el Canal de Suez y en su lugar, rodear el continente africano por el cabo Esperanza, lo que retrasa los viajes de cada barco de contenedores entre 10 y 18 días.

I.- Intercambios y Saldo Comercial

Durante el período Enero – Diciembre 2023, las exportaciones totales¹ de Nicaragua alcanzaron un valor de USD 7,378.5 millones, superando en 0.3% el monto exportado en el 2022 el cual registró USD 7,359.8 millones. Sin embargo, este incremento interanual evidencia un crecimiento sustancial con respecto a 2021. Este se dió en el marco de ambos Regímenes de exportación, acentuado mayormente en el del **Régimen General**.

¹ Ver notas metodológicas al final del documento.

En términos monetarios, **las exportaciones totales acumuladas reflejaron un incremento neto en el 2023 por USD 18.7 millones**. Los principales 8 bienes exportados fueron: **prendas y complementos de vestir; oro en bruto; arneses automotrices; carne de bovino; café oro; puros y puritos de tabaco; quesos y azúcar de caña, los cuales representaron conjuntamente el 79.2% de participación del total de las exportaciones durante el período y un crecimiento del 3.6%**.

Las exportaciones del Régimen General experimentaron un incremento interanual del 4.2%, al aumentar de USD 3,842.2 millones en **Enero – Diciembre 2022** a un total de USD 4,003.3 millones en 2023. Sin embargo, este crecimiento interanual fue menor con respecto al registrado en el 2021 (10.3%).

Respecto a las **exportaciones de Zonas Francas**, disminuyeron de USD 3,517.7 millones entre **Enero – Diciembre** del 2022 a USD 3,375.2 millones en 2023, reducción equivalente a **-4%**, el cual no superó el crecimiento interanual reflejado en **Enero – Diciembre** del 2022 con respecto a 2021 (16.9%).

Las importaciones totales disminuyeron de USD 11,246.8 millones en Enero – Diciembre del 2022 a USD 10,916.4 millones en 2023, para una reducción del **-2.9%**, lo cual contrasta con el crecimiento interanual del 10.6% de las importaciones durante el período **Enero – Diciembre** del 2022 con respecto a 2021.

En términos de valor, las importaciones totales de Enero – Diciembre del año 2023 registraron una reducción neta de USD 330.5 millones con relación a las efectuadas durante el período **Enero – Diciembre** del 2022, lo cual fue ocasionado fundamentalmente por menores montos de compra en **Bunker C. fuel oil No.6, Tejidos de Puntos, Maíz Amarillo, Prendas y Complementos de Vestir, Tejido de Algodón, Otros Abonos Minerales, Alimento Preparado para Animales y Diésel**. Dichos productos representan el 19.7% del total de importación y disminuyeron conjuntamente **26%** en sus montos.

Las importaciones del **Régimen General** crecieron de un total de **USD 8,136.9 millones** en el año 2022 a **USD 8,373.6 millones** en 2023, para un incremento relativo del **2.9%**. Por su parte, **las importaciones de las Zonas Francas** descendieron de **USD 3,109.9 millones** en el período **Enero – Diciembre 2022** a **USD 2,542.8 millones** en 2023 (**-18.2%**).

El déficit Comercial Global registró una contracción de **-9%** al aminorar de un total de **USD -3,887 millones** en el período de **Enero – Diciembre** del año 2022 a **USD -3,537.9 millones** en 2023. Esta reducción interanual resultó contraria al aumento observado durante 2022 con respecto al 2021 cuando el aumento del déficit global fue de 5.9%.

Con relación al **déficit Comercial del Régimen General (sin incluir ZF)**, éste experimentó un comportamiento diferente al del déficit global, ya que registró un crecimiento porcentual pero del 1.8%, al variar de **USD -4,294.8 millones** en el 2022 a **USD -4,370.3 millones** en 2023. Cabe aclarar que en el 2022 con respecto al 2021 este déficit se había incrementado en 3%, ya que el monto generado en el año 2021 fue de **USD -4,168.5 millones**.

II.- Productos Exportados

De los **principales bienes Exportados por Nicaragua** durante el período **Enero – Diciembre 2023**, **enlistados de forma jerárquica conforme a su monto de exportación, los primeros cinco** fueron: **Prendas y Complemento para Vestir, USD 1,714.7 millones (23.2 % del total); Oro en Bruto, USD 1,129 millones (15.3); Arneses Automotrices, USD 838.5 millones (11.4%); Carne de Bovino, USD 688.7 millones (9.3%) y Café Oro, USD 607 millones (8.2%).** Estos cinco rubros representaron conjuntamente el **67.5% (USD 4,977.9 millones)** del total exportado en el período analizado.

Cabe mencionar que los **bienes que más crecieron en valor absoluto** durante el período de **Enero – Diciembre 2023** con relación al mismo período en 2022, fueron: **Oro en Bruto**, que reflejó un incremento en sus exportaciones de USD 201.6 millones; **Arneses Automotrices** en USD 128.3 millones; **Quesos** USD 53.7 millones; **Frijoles Rojos** USD 38.8 millones y **Tabaco en Rama** USD 10.7 millones.

Sobre el particular **Prendas y Complementos para Vestir, el Café Oro, Camarones Cultivados y Aceite en Bruto** **experimentaron reducciones tanto en el volumen exportado, como en sus precios de venta**, conllevando que sus valores de exportación se redujeran de manera muy significativa. Para el caso del queso se **observaron incrementos tanto en sus precios como en los volúmenes**, implicando desde luego el aumento en sus montos de exportación.

En **términos porcentuales**, los bienes que presentaron los **mayores incrementos relativos en sus valores de exportación en el período Enero – Diciembre 2023 con relación al mismo período de 2022**, fueron los siguiente: **Tabaco en Rama (49.5%); Frijoles Rojos (35.8%); Quesos (30.2%); Oro en Bruto (21.7%); Maní sin Tostar ni Cocer (18.6%); Arneses Automotrices (18.1%); Azúcar de Caña (15.2%) y Despojo de Bovino (11.2%).**

Por tipo de Régimen, se observa que, en el caso de las Exportaciones del **Régimen General**, los cinco principales productos exportados en el período **Enero – Diciembre 2023** fueron: **Oro en Bruto USD 1,129 millones (28.2% del subtotal); Carne de Bovino USD 688.7 millones (17.2%); Café Oro USD 607 millones (15.2%); Quesos USD 231.5 millones (5.8%); y Azúcar de Caña USD 211.6 millones (5.3%).** En conjunto estos cinco rubros generaron ingresos por un valor de **USD 2,867.9 millones**, representando el 71.6% del subtotal exportado (**USD**

3,549.9 millones) por dicho régimen. El mes que registró el mayor monto exportado para este Régimen fue mayo, con USD421.2 millones. Por el contrario, el mes que menor monto registró fue septiembre con USD277.9 millones.

En el Régimen de **Zonas Francas**, las Prendas y Complementos de Vestir continuaron generando los mayores montos exportados con un valor de USD 1,713.3 millones (50.8% del subtotal). Continúan en orden descendente, los Arneses Automotrices USD 838.5 millones (24.8%); Puros y Puritos de tabaco USD 387.9 millones (11.5%); Camarón de cultivo USD 94.8 millones (2.8%); y Aceite en Bruto, USD 57.7 millones (1.7%). Estos primeros cinco productos registraron ingresos por USD 3,092.1 millones, concentrando así el 91.6% del subtotal exportado (USD 3,375.2 millones) por las **Zonas Francas**. El mes que registró el mayor monto exportado para este Régimen fue julio, con USD323.6 millones. Por el contrario, el mes que menor monto registró fue diciembre con USD215.4 millones.

III.- Productos Importados.

Las Importaciones totales de Nicaragua durante el período Enero – Diciembre 2023 experimentaron una reducción del **-2.9%** con respecto al mismo período del año 2022. Este desempeño fue ocasionado fundamentalmente por disminuciones en las importaciones de **Bienes de consumo (BC)** en **-5.9%** y en las compras de **Bienes intermedios (BI)** que descendieron en **-5.5%**. Por su parte, las importaciones de **Bienes de capital (BK)** crecieron en 14.5%. El peso específico para cada tipo de bien, fue del 49.2% (**BC**), 34.6% (**BI**) y 16.1 % (**BK**) respectivamente, con relación al total importado.

Las Importaciones de **Bienes de consumo** aminoraron de USD 5,706.3 millones en el período de **Enero – Diciembre** del año 2022 a USD 5,369.1 millones en 2023, lo cual fue ocasionado principalmente por disminuciones en las importaciones de **Bienes de consumo No Duraderos en -2.6%**; y en las compras de **Petróleo, combustibles y lubricantes en -16.3%**, ya que por el contrario las adquisiciones de **Bienes de consumo Duraderos aumentaron en 10.3%**. La factura petrolera representó el 14% del total de las Importaciones del período de **Enero – Diciembre** del 2023, menor a la participación reflejada en el mismo período del año 2022 (16.2%).

Los **Bienes de consumo No Duraderos** reflejaron un crecimiento en las importaciones **Otros bienes** en 17%; los **Productos alimenticios** en 6.5%. En el caso de las compras de **Vestuario y calzado** y **Medicinas y productos farmacéuticos** se redujeron en **-21.7%** y **-1.5%** respectivamente.

En el caso de las Importaciones de los **Bienes de consumo Duraderos**, éstas registraron durante **Enero – Diciembre** del 2023 una reducción en las compras de **Llantas y neumáticos**

de automóviles por **-10.6%**. En cambio, la compra de Otros bienes y Electrodomésticos incrementaron en **14.5%** y **10.9%** respectivamente.

Por su parte, las Importaciones de Petróleo, combustibles y lubricantes disminuyeron de USD 1,823.2 millones durante el período de **Enero – Diciembre** del año 2022 a USD 1,526 millones en 2023, resultando una **reducción neta de USD 297.2 millones**. La disminución en las compras de petróleo crudo fue de **USD 39.9 millones**, y la de los combustibles refinados fue **USD 258.8 millones**.

Las Importaciones de los Bienes intermedios disminuyeron de USD 4,000 millones en el período de **Enero – Diciembre** del año 2022 a USD 3,778.8 millones en 2023, observándose una reducción interanual del **-5.5%**, la cual fue originada principalmente por contracción en las compras de Bienes Intermedios para la Industria en **-8.7%**; y Bienes intermedios para la agricultura en **-3%**; de manera contraria las compras de Materiales de Construcción se incrementaron en **13.1%**.

Por último, las Importaciones de los Bienes de Capital aumentaron de USD 1,536.1 millones en el período de **Enero – Diciembre** 2022 a USD 1,759.6 millones en 2023. Este incremento fue provocado por el aumento de Bienes de Capital para el Transporte en **38.2%** y los Bienes de Capital para la Agricultura en **26%**. Las Importaciones de Bienes intermedios para la industria disminuyeron en **-0.2%**.

IV.- Destinos de las Exportaciones

En el 2023, de los principales cinco mercados de destino de la oferta exportable de Nicaragua, Estados Unidos continuó en el primer puesto con una participación del **50.2%** (USD 3,706.8 millones), un poco menor al **52.3%** reflejado en el año 2022. Le siguen en orden descendente Centroamérica, USD 1,332.1 millones (18.1%); México USD 1,009.7 millones, (13.7%); la Canadá USD 426.7 millones (5.8%); y Unión Europea USD 379.1 millones (5.1%).

Exceptuando Canadá, con el resto de los cuatro principales mercados de destino, Nicaragua tiene Acuerdos Comerciales vigentes. El conjunto de los cinco mercados sumó una participación de **92.9%** del total exportado por Nicaragua durante el período **Enero – Diciembre 2023**. Otros receptores de la oferta exportable de Nicaragua fueron Reino Unido; Suiza; República Popular China; Taipéi Chino y Corea del Sur; principalmente.

En la región de Centroamérica, El Salvador es el principal cliente al adquirir mercancías por un total de **USD 482.2 millones**, lo cual representó el **36.2%** del subtotal exportado por Nicaragua hacia el mercado Centroamericano. En orden descendente, continúan Honduras

USD 368.4 millones (27.7%); Costa Rica, USD 240.1 millones (18%); Guatemala, USD 163.2 millones (12.3%); y Panamá, USD 78.1 millones (5.9%).

Dentro de la Unión Europea, el principal destino de las exportaciones de Nicaragua en el período **Enero – Diciembre 2023** fue **Bélgica** con **USD 88.4 millones (23.3%)**, con respecto al subtotal exportado hacia el bloque Europeo, le siguieron en orden descendente **Italia**, **USD 58.7 millones (15.5%)**; **Países Bajos**, **USD 54.5 millones (14.4%)**; **Alemania**, **USD 53.3 millones (14%)** y **España**, **USD 45.2 millones (11.9%)**.

V.- Origen de las Importaciones

Los principales cinco mercados proveedores de los requerimientos de la economía nicaragüense en el período **Enero – Diciembre 2023** fueron: **Centroamérica**, **USD 2,998.7 millones (27.5% del total)**; **EEUU**, **USD 2,703.4 millones (24.8 %)**; **República Popular China**, **USD 1,386.9 millones (12.7%)**; **México**, **USD 1,020.8 millones (9.4%)**; y **la Unión Europea**, **USD 527.7 millones (4.8%)**.

A lo interno de la **región Centroamericana**, el primer mercado suplidor de la demanda de bienes externos fue **Honduras** con un valor de **USD 1,002.7 millones**, reflejando una participación de **33.4%** del subtotal importado por el país desde Centroamérica. Le siguieron en orden de precedencia **Guatemala**, **USD 852.2 millones (28.4%)**; **Costa Rica**, **USD 675.6 millones (22.5%)**; **El Salvador**, **USD 433.8 millones (14.5%)**; y **Panamá**, **USD 34.4 millones (1.1%)**.

En el caso de los suministros procedentes de la Unión Europea, el principal proveedor de las importaciones de Nicaragua durante el 2023 fue **Alemania** con **USD 147.2 millones**, mostrando una participación del **27.9%** con respecto al subtotal importado desde Europa en dicho período. Le siguieron **España**, **USD 97.6 millones (18.5%)**; **Francia**, **USD 63 millones (11.9%)**; **Italia**, **USD 49.6 millones (9.4%)**; y **Bélgica**, **USD 39.2 millones (7.4%)**.

VI.- Precio FOB Promedio de Exportación

Los productos que presentaron los mayores incrementos interanuales en el Precio FOB Promedio respecto al mismo período en 2023 fueron: **Tripas y Estomago de Bovino (45.2%)**; **Tabaco en Rama (34.5%)**; **Plátanos (34.1%)**; **Frijoles Rojos (29.5%)**; **Quesos (21.2%)** **Leche Fluida (21%)**; **Naranja (20.6%)** y **Residuos para Alimento de Animales (20.4%)**.

Por el contrario, **los siguientes bienes registraron en el mismo período en 2023 las mayores reducciones interanuales en el Precio FOB Promedio**: **Aceite Comestible (-47.1%)**, **Moluscos y Otros Invertebrados (-38.5)**, **Langosta (-22.6%)**, **Ajonjolí (-12.7%)**, **Camarones Cultivados (-10.5%)**, **filete de pescado (-9.7%)** y **café oro (-4.9%)**.

VII.- Principales acciones de política comercial

Durante el año 2023 las principales acciones encaminadas al fortalecimiento de la capacidad exportadora de Nicaragua y su inserción en los mercados internacionales fueron las siguientes.

En materia de Negociaciones Comerciales Internacionales: se negoció y firmó un Tratado de Libre Comercio con la República Popular China, el cual entró en vigor el 1 de enero de 2024. Gracias a este Tratado, Nicaragua ya puede exportar libre de arancel Textil vestuario, arneses, oro, carne y despojos de bovino, pescados, camarones, langostas, pepinos de mar, atún, maní, ron, cervezas, fuel oíl, aguas minerales, tejidos de fibra, vacunas y aparatos médicos, embutidos, chocolates, jaleas y pastas de frutas, mantequilla de maní, jugos de frutas, sal, cueros semá procesados, candelas, carbón vegetal, hamacas, madera, papel y cartón, entre otros. Dentro de 5, 10 y 15 años de vigencia del Tratado, otros bienes gozarán de libre comercio también.

Eliminación de obstáculos al comercio: Se realizaron las gestiones necesarias para que las autoridades de Honduras iniciaran el proceso de inspección y/o revisión documental, para la certificación de las plantas nicaragüenses para la exportación de productos lácteos, aves y pesca.

Fortalecimiento del proceso de integración económica centroamericana: se aprobaron instrumentos estratégicos para la facilitación del comercio y la competitividad regional, entre los cuales se menciona: dos (2) Planes de acción para avanzar en el perfeccionamiento de la Unión Aduanera; el “Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035”; Actualización de la “Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad con Énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras”; Implementación de la “Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC)” permitiendo esta última la transmisión electrónica de certificados fitosanitarios y sanitarios de exportación.

Facilitación del Comercio: relacionado con la PDCC y mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCEN), nuestro país podrá transmitir de manera electrónica y en tiempo real, los certificados fito y zosanitarios emitidos por IPSA, a partir del 30 de enero del 2024, gracias al trabajo interinstitucional desarrollado durante el año 2023.

En materia de organismos comerciales internacionales: En junio 2023 se logró mantener el estatus de país productor y exportador en 80% de cacao fino o de aroma, perteneciendo al grupo selecto de países Miembros del Anexo C de Convenio Internacional del Cacao 2010, lo que permite el reconocimiento de la calidad del cacao nicaragüense y obtener mejor precio en el mercado internacional. También se aprobó por parte de la Asamblea Nacional, las modificaciones al Convenio Internacional del Azúcar de 1992. Finalmente, Nicaragua

aprobó y ratificó el Acuerdo Internacional del Café 2022, que tiene por objeto fortalecer el sector cafetero mundial y promover su desarrollo sostenible.

En materia de promoción comercial: Se destaca la promoción comercial de Nicaragua en la 6ta Exposición Internacional de Importaciones de China – CIE 2023, con la participación de 25 empresas y la exhibición de muestras de 13 productos agroindustriales que representan aproximadamente el 52% de las exportaciones del régimen general.

En materia del Sistema Nacional de la Calidad: Se logró mantener los tres Reconocimientos Internacionales en materia de Acreditación (laboratorios de ensayos, laboratorios de calibración y organismos de inspección) suscritos con la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC) y la Cooperación Internacional de Laboratorios Acreditados el Laboratorio Internacional de Cooperación y Acreditación (ILAC); así mismo se mantuvieron acreditados 18 Organismos, entre laboratorios de ensayo, calibración y unidades de inspección, esto permite que los resultados emitidos por estos organismos acreditados sean reconocidos por las autoridades competentes a nivel internacional, haciendo que los bienes y servicios nacionales, ingresen al mercado nacional e internacional sin ninguna restricción.

CUADROS

Cuadro No.1
Nicaragua: Saldo Comercial
Millones de Dólares

Conceptos	Enero - Diciembre			Variación (%)	
	2021	2022	2023	2022/21	2023/22
Exportaciones Totales	6,495.0	7,359.8	7,378.5	13.3%	0.3%
Régimen General (RG)	3,484.8	3,842.2	4,003.3	10.3%	4.2%
Zonas Francas (ZF)	3,010.2	3,517.7	3,375.2	16.9%	-4.0%
Importaciones Totales	10,166.5	11,246.8	10,916.4	10.6%	-2.9%
Régimen General (RG)	7,653.4	8,136.9	8,373.6	6.3%	2.9%
Zonas Francas (ZF)	2,513.1	3,109.9	2,542.8	23.7%	-18.2%
Saldo Comercial Global	-3,671.5	-3,887.0	-3,537.9	5.9%	-9.0%

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.2
Nicaragua: Principales Productos Exportados (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Prendas y complementos de vestir	161,567	1,546.2	175,165	1,843.9	153,090	1,714.7	-12.6	-7.0	23.2
Oro en bruto	26	867.7	19	927.4	20	1,129.0	6.6	21.7	15.3
Arneses automotrices	38,060	589.8	36,125	710.2	40,656	838.5	12.5	18.1	11.4
Carne de bovino	133,624	726.3	117,152	680.1	115,666	688.7	-1.3	1.3	9.3
Café oro	152,107	507.9	155,993	714.1	139,510	607.0	-10.6	-15.0	8.2
Puros y puritos de tabaco	8,040	355.2	8,509	404.5	8,505	425.4	-0.0	5.2	5.8
Quesos	53,720	167.3	49,619	177.8	53,316	231.5	7.5	30.2	3.1
Azúcar de caña	456,310	166.5	488,469	183.7	476,418	211.6	-2.5	15.2	2.9
Frijoles rojos	77,795	84.4	86,565	108.2	90,759	147.0	4.8	35.8	2.0
Maní sin tostar ni cocer	84,872	102.1	87,333	107.6	96,270	127.6	10.2	18.6	1.7
Camarones cultivados	27,598	161.6	27,550	166.9	20,408	110.7	-25.9	-33.7	1.5
Aceite en bruto	112,528	123.2	106,902	138.9	74,280	93.9	-30.5	-32.4	1.3
Pescado entero	17,571	51.4	23,706	64.1	24,373	66.3	2.8	3.6	0.9
Langostas	1,647	66.6	1,169	45.6	1,569	47.3	34.2	3.8	0.6
Hilados de algodón	7,289	34.1	10,459	59.0	9,178	42.4	-12.2	-28.2	0.6
Los demás aceites combustibles (fuel oil)	75,014	31.4	80,407	44.1	81,894	38.4	1.8	-13.0	0.5
Tabaco en rama	1,301	21.9	1,485	21.5	1,651	32.2	11.2	49.5	0.4
Bananos	156,457	37.2	130,671	30.4	122,056	31.2	-6.6	2.6	0.4
Despojos de bovino	11,708	36.0	9,049	27.5	10,048	30.6	11.0	11.2	0.4
Ron	17,528	28.0	21,697	35.7	16,754	29.5	-22.8	-17.5	0.4
Subtotal	1,594,762	5,704.5	1,618,043	6,491.3	1,536,422	6,643.7	-5.0	2.3	90.0
Otros Bienes	972,613	790.5	1,025,645	868.5	854,625	734.8	-16.7	-15.4	10.0
Total Exportaciones	2,567,376	6,495.0	2,643,689	7,359.8	2,391,047	7,378.5	-9.6	0.3	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.3
Nicaragua: Principales Productos Exportados por el Régimen General
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Oro en bruto	26	867.7	19	927.4	20	1,129.0	6.6	21.7	28.2
Carne de bovino	133,624	726.3	117,152	680.1	115,666	688.7	-1.3	1.3	17.2
Café oro	152,107	507.9	155,993	714.1	139,510	607.0	-10.6	-15.0	15.2
Quesos	53,720	167.3	49,619	177.8	53,316	231.5	7.5	30.2	5.8
Azúcar de caña	456,310	166.5	488,469	183.7	476,418	211.6	-2.5	15.2	5.3
Frijoles rojos	77,795	84.4	86,565	108.2	90,759	147.0	4.8	35.8	3.7
Maní sin tostar ni cocer	84,872	102.1	87,333	107.6	96,270	127.6	10.2	18.6	3.2
Pescado entero	16,258	42.0	22,631	54.1	23,488	59.0	3.8	9.1	1.5
Langostas	1,511	60.7	1,048	41.4	1,472	44.3	40.4	6.9	1.1
Los demás aceites combustibles (fuel oil)	75,014	31.4	80,407	44.1	81,894	38.4	1.8	-13.0	1.0
Puros y puritos de tabaco	1,201	37.4	1,177	39.0	1,134	37.5	-3.7	-3.8	0.9
Aceite en bruto	18,893	34.8	22,239	40.6	17,576	36.3	-21.0	-10.6	0.9
Despojos de bovino	11,708	36.0	9,049	27.5	10,048	30.6	11.0	11.2	0.8
Ron	17,528	28.0	21,697	35.7	16,754	29.5	-22.8	-17.5	0.7
Plata en bruto	15	22.2	23	15.5	38	28.4	64.3	83.3	0.7
Plátanos	59,205	14.7	63,280	18.1	61,364	24.5	-3.0	35.6	0.6
Café instantáneo	1,092	11.6	1,112	16.5	1,293	20.5	16.3	24.1	0.5
Cervezas	24,422	13.6	36,386	21.6	34,636	20.4	-4.8	-5.5	0.5
Pepinos de mar	415	18.0	432	18.4	418	19.3	-3.2	4.5	0.5
Melaza de caña	106,978	13.7	148,846	22.7	106,720	18.8	-28.3	-17.0	0.5
Subtotal	1,292,695	2,986.1	1,393,475	3,294.1	1,328,793	3,549.9	-4.6	7.8	88.7
Otros Bienes	726,563	498.7	707,375	548.1	571,715	453.3	-19.2	-17.3	11.3
Total Exportaciones	2,019,257	3,484.8	2,100,851	3,842.2	1,900,508	4,003.3	-9.5	4.2	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.4
Nicaragua: Principales Productos Exportados por las Zonas Francas
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Prendas y complementos de vestir	161,385	1,544.3	174,993	1,842.7	152,929	1,713.3	-12.6	-7.0	50.8
Arneses automotrices	38,060	589.8	36,125	710.2	40,656	838.5	12.5	18.1	24.8
Puros y puritos de tabaco	6,839	317.8	7,331	365.5	7,370	387.9	0.5	6.1	11.5
Camarones cultivados	23,090	128.9	23,469	135.5	18,269	94.8	-22.2	-30.1	2.8
Aceite en bruto	93,635	88.4	84,663	98.4	56,704	57.7	-33.0	-41.4	1.7
Hilados de algodón	7,283	34.1	10,455	59.0	9,174	42.4	-12.2	-28.2	1.3
Bananos	99,653	30.5	87,465	27.0	85,951	28.4	-1.7	5.0	0.8
Tejidos de fibras sintéticas o artificiales, discontinuas	1,999	15.3	3,246	27.8	3,083	26.9	-5.0	-3.4	0.8
Cajas, cajones, jaulas y artículos similares de plástico	508	1.2	9,992	24.0	10,429	25.2	4.4	5.2	0.7
Tabaco en rama	673	14.6	626	12.8	835	22.0	33.4	72.6	0.7
Jeringas, agujas, catéteres y similares	251	12.3	285	14.9	325	15.3	14.0	2.9	0.5
Desperdicios y desechos de hierro o acero	27,579	10.9	31,857	10.4	39,834	13.0	25.0	24.7	0.4
Plantas vivas	160	10.6	169	11.0	163	10.3	-3.6	-6.3	0.3
Pescado entero	1,313	9.4	1,076	10.0	885	7.3	-17.8	-26.7	0.2
Desechos de cobre	1,763	12.5	997	7.4	884	6.2	-11.3	-16.2	0.2
Hilados de fibras sintéticas o artificiales, discontinuas	919	4.1	4,316	22.0	1,326	5.1	-69.3	-76.7	0.2
Desechos de aluminio	2,439	4.2	2,524	4.9	3,008	4.7	19.2	-3.4	0.1
Estearina de palma	0	0.0	0	0.0	4,996	4.3			0.1
Tintas de imprimir, escribir o pintar	753	2.9	680	2.9	926	4.0	36.2	36.8	0.1
Tejidos de algodón	1,498	10.3	1,297	8.3	354	3.9	-72.7	-52.6	0.1
Subtotal	469,799	2,842.2	481,566	3,394.6	438,103	3,311.1	-9.0	-2.5	98.1
Otros Bienes	78,320	168.0	61,272	123.1	52,436	64.1	-14.4	-47.9	1.9
Total Exportaciones	548,118	3,010.2	542,838	3,517.7	490,539	3,375.2	-9.6	-4.0	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.5

Nicaragua: Principales Productos Importados (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Prendas y complementos de vestir	124,214	694.1	164,373	1,063.8	135,265	816.1	-17.7	-23.3	7.5
Petróleo crudo	636,630	384.4	689,381	644.8	737,928	604.9	7.0	-6.2	5.5
Medicamentos para uso humano	13,497	368.7	14,601	403.1	17,076	391.5	16.9	-2.9	3.6
Tejidos de punto	73,292	506.4	63,349	531.2	43,914	344.2	-30.7	-35.2	3.2
Hilos, cables y demás conductores eléctricos	21,628	225.7	25,163	273.1	27,495	302.6	9.3	10.8	2.8
Diésel	313,602	215.0	295,390	319.2	326,297	291.3	10.5	-8.7	2.7
Vehículos para transporte de mercancías	15,204	127.4	21,484	196.1	31,636	286.6	47.3	46.2	2.6
Gasolinas	259,023	201.4	240,135	285.0	248,915	264.0	3.7	-7.4	2.4
Bunker C - Fuel oil No. 6	1,443,353	783.2	843,575	383.7	407,005	203.7	-51.8	-46.9	1.9
Vehículos automóviles para transporte de personas	11,920	83.3	15,487	117.6	19,760	189.7	27.6	61.3	1.7
Tejidos de algodón	21,872	142.5	23,052	191.7	14,569	156.1	-36.8	-18.6	1.4
Maíz amarillo	504,751	152.6	517,549	188.0	462,461	142.8	-10.6	-24.0	1.3
Tabaco en rama	3,997	85.1	4,963	105.6	4,492	107.4	-9.5	1.7	1.0
Conectores de fibra ópticas, cables de fibra ópticas	4,063	83.7	4,431	93.0	4,908	107.3	10.8	15.3	1.0
Cementos hidráulicos	658,262	71.3	489,935	51.6	662,587	103.1	35.2	99.7	0.9
Otros abonos minerales	167,031	82.5	137,649	120.8	144,054	103.0	4.7	-14.7	0.9
Juntas o empaquetaduras de plástico	9,288	71.0	10,618	86.5	11,853	100.9	11.6	16.6	0.9
Productos de panadería, pastelería o galletería	36,002	69.9	40,481	92.1	38,863	98.4	-4.0	6.9	0.9
Barras de hierro o acero sin alear	88,409	74.0	64,715	66.1	97,397	93.4	50.5	41.4	0.9
Alimento preparado para animales	70,235	81.1	82,180	104.7	68,114	92.2	-17.1	-12.0	0.8
Subtotal	4,476,275	4,503.3	3,748,510	5,317.7	3,504,588	4,799.3	-6.5	-9.7	44.0
Otros Bienes	2,639,110	5,663.2	2,693,064	5,929.2	2,975,312	6,117.0	10.5	3.2	56.0
Total Importaciones	7,115,385	10,166.5	6,441,574	11,246.8	6,479,900	10,916.4	0.6	-2.9	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.6
Nicaragua: Principales Productos Importados por el Régimen General
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. %
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	2022
Petróleo crudo	636,630	384.4	689,381	644.8	737,928	604.9	7.0	-6.2	7.2
Medicamentos para uso humano	13,497	368.7	14,601	403.1	17,076	391.5	16.9	-2.9	4.7
Diésel	313,602	215.0	295,390	319.2	326,297	291.3	10.5	-8.7	3.5
Vehículos para transporte de mercancías	15,154	126.9	21,469	195.9	31,591	286.3	47.1	46.1	3.4
Gasolinás	259,023	201.4	240,135	285.0	248,915	264.0	3.7	-7.4	3.2
Bunker C - Fuel oil No. 6	1,443,353	783.2	843,575	383.7	407,005	203.7	-51.8	-46.9	2.4
Vehículos automóbiles para transporte de personas	11,901	83.0	15,475	117.4	19,753	189.6	27.6	61.5	2.3
Maíz amarillo	504,751	152.6	517,549	188.0	462,461	142.8	-10.6	-24.0	1.7
Cementos hidráulicos	657,900	71.3	489,820	51.4	657,090	103.0	34.1	100.2	1.2
Otros abonos minerales	166,967	82.4	137,625	120.7	143,655	102.8	4.4	-14.9	1.2
Productos de panadería, pastelería o galletería	36,002	69.9	40,481	92.1	38,863	98.4	-4.0	6.9	1.2
Barras de hierro o acero sin alear	87,793	73.2	64,651	65.9	96,820	92.9	49.8	41.0	1.1
Compresas y tampones higiénicos, pañales y similares	11,127	43.9	11,124	48.4	11,676	88.2	5.0	82.3	1.1
Motocicletas y velocípedos	9,956	67.2	8,369	64.9	12,787	88.1	52.8	35.8	1.1
Residuos para alimento de animales	145,219	73.4	154,854	89.3	149,103	85.3	-3.7	-4.5	1.0
Gas propano	112,222	86.7	120,107	104.5	121,211	78.1	0.9	-25.2	0.9
Topadoras, niveladoras, palas mecánicas, excavadoras,	3,756	28.6	6,595	47.5	9,771	74.1	48.2	55.9	0.9
Manufacturas de cuero	6,883	19.6	17,967	56.7	19,846	73.0	10.5	28.7	0.9
Arroz granza	129,177	60.3	101,689	51.9	139,487	70.9	37.2	36.6	0.8
Aceite comestible	61,090	87.9	59,854	104.3	51,559	70.7	-13.9	-32.2	0.8
Subtotal	4,626,002	3,079.8	3,850,712	3,434.8	3,702,893	3,399.5	-3.8	-1.0	40.6
Otros Bienes	2,035,013	4,573.5	2,096,953	4,702.2	2,388,668	4,974.0	13.9	5.8	59.4
Total Importaciones	6,661,015	7,653.4	5,947,665	8,136.9	6,091,561	8,373.6	2.4	2.9	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.7
Nicaragua: Principales Productos Importados por las Zonas Francas
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Productos	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Prendas y complementos de vestir	113,519	646.1	154,974	1,008.9	122,321	760.8	-21.1	-24.6	29.9
Tejidos de punto	72,453	503.4	62,464	526.7	42,871	339.6	-31.4	-35.5	13.4
Hilos, cables y demás conductores eléctricos	14,886	175.6	18,043	217.9	20,217	248.2	12.0	13.9	9.8
Tejidos de algodón	21,717	141.6	22,913	191.2	14,432	155.6	-37.0	-18.6	6.1
Tabaco en rama	3,996	85.0	4,963	105.6	4,468	107.1	-10.0	1.5	4.2
Conectores de fibra ópticas, cables de fibra ópticas	3,941	82.5	4,351	91.8	4,825	106.1	10.9	15.6	4.2
Juntas o empaquetaduras de plástico	5,077	55.5	6,282	68.6	6,875	81.1	9.4	18.1	3.2
Portalámparas, clavijas y tomas de corriente (enchufes)	1,847	45.9	2,100	55.2	2,248	61.2	7.1	11.0	2.4
Alambre de cobre	4,073	38.5	3,599	33.7	4,512	40.9	25.4	21.7	1.6
Tejidos de fibras sintéticos o artificiales, discontinuas	7,875	89.5	3,591	64.7	1,876	39.7	-47.8	-38.7	1.6
Telas impregnadas, recubiertas, revestidas	1,783	28.7	1,975	30.5	2,129	33.3	7.8	9.1	1.3
Algodón sin cardar	16,554	36.0	24,527	75.6	12,384	31.2	-49.5	-58.8	1.2
Cajas, cajones, jaulas y artículos similares de plástico	8,452	21.9	11,092	30.0	11,386	30.7	2.6	2.4	1.2
Alimento preparado para animales	29,036	31.3	38,071	43.1	22,708	26.7	-40.4	-38.0	1.1
Cajas de papel o cartón	13,396	21.3	12,846	26.7	12,603	23.1	-1.9	-13.7	0.9
Tapones y capsulas de cierre	1,089	14.8	1,300	18.2	1,532	22.0	17.8	21.3	0.9
Hilos de coser sintético o artificiales	3,552	24.1	4,120	29.9	3,093	21.7	-24.9	-27.2	0.9
Tejidos de hilados filamentos sintéticos o artificiales	490	10.2	863	26.2	833	21.1	-3.5	-19.5	0.8
Calzado y artículos de prendería	13,921	16.6	17,441	26.8	14,236	18.9	-18.4	-29.4	0.7
Papel y cartón kraft sin estucar ni recubrir	40,493	32.6	29,949	31.1	23,462	18.4	-21.7	-40.8	0.7
Subtotal	378,150	2,101.0	425,465	2,702.2	329,009	2,187.4	-22.7	-19.1	86.0
Otros Bienes	76,221	412.2	68,444	407.7	59,329	355.4	-13.3	-12.8	14.0
Total Importaciones	454,370	2,513.1	493,908	3,109.9	388,339	2,542.8	-21.4	-18.2	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.8
Nicaragua: Principales Destinos de las Exportaciones (Todos los regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares.

País - Región	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
EE.UU.	659,949	3,671.2	580,461	3,847.1	551,690	3,706.8	-5.0	-3.6	50.2
Centroamérica	980,799	1,140.0	1,021,131	1,489.3	903,414	1,332.1	-11.5	-10.6	18.1
México	152,615	768.6	179,766	949.0	184,920	1,009.7	2.9	6.4	13.7
Canadá	7,796	33.4	7,877	39.0	78,914	426.7	901.9	992.9	5.8
UE-27	237,538	373.0	224,492	439.1	173,614	379.1	-22.7	-13.7	5.1
Reino Unido	54,904	56.8	68,510	62.9	79,497	64.1	16.0	1.9	0.9
Suiza	24	26.9	31	34.4	6,543	57.8	21,196.6	68.2	0.8
China*	22,980	40.7	31,154	39.4	14,858	48.1	-52.3	21.9	0.7
Taipéi, Chino	94,554	122.0	66,746	103.2	17,006	35.5	-74.5	-65.6	0.5
Corea del Sur	70,723	25.4	132,057	54.5	66,850	35.0	-49.4	-35.8	0.5
Ecuador	58,144	33.9	47,870	35.0	37,815	33.8	-21.0	-3.5	0.5
República Dominicana	4,564	20.9	4,728	20.3	6,136	31.8	29.8	56.9	0.4
Perú	10,825	6.9	61,626	33.0	38,622	20.1	-37.3	-38.9	0.3
Haití	24,734	11.1	41,863	17.8	36,785	19.0	-12.1	6.6	0.3
Japón	4,135	19.3	2,996	20.6	3,217	19.0	7.4	-7.8	0.3
India	27,969	7.3	29,204	9.1	54,659	15.8	87.2	73.3	0.2
Colombia	27,955	20.6	20,708	20.1	14,386	14.6	-30.5	-27.3	0.2
Mauritania	12,000	4.2	5,000	1.8	38,413	14.4	668.2	682.7	0.2
Australia	3,617	11.8	2,211	12.5	2,646	13.8	19.7	10.1	0.2
Emiratos Árabes Unidos	1,566	6.1	1,519	12.1	2,370	11.4	56.1	-5.7	0.2
Subtotal	2,457,393	6,400.0	2,529,948	7,240.2	2,312,355	7,288.6	-8.6	0.7	98.8
Otros Destinos	109,983	94.9	113,740	119.6	78,692	89.9	-30.8	-24.9	1.2
Total Exportaciones	2,567,376	6,495.0	2,643,689	7,359.8	2,391,047	7,378.5	-9.6	0.3	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

EEUU: Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes USA.

Centroamérica: Incluye Panamá.

China: Incluye Hong Kong y Macao.

Cuadro No.9
Nicaragua: Principales Orígenes de las Importaciones (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

País - Región	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Centroamérica	1,840,277	2,360.3	1,664,064	2,891.4	1,774,742	2,998.7	6.7	3.7	27.5
EE.UU.	2,282,812	2,443.1	2,618,990	3,026.7	2,317,433	2,703.4	-11.5	-10.7	24.8
China*	428,138	1,231.0	353,939	1,391.7	610,645	1,386.9	72.5	-0.3	12.7
México	272,289	868.4	313,751	1,004.2	233,785	1,020.8	-25.5	1.7	9.4
UE-27	1,283,245	1,468.9	406,183	662.4	78,927	527.7	-80.6	-20.3	4.8
India	45,765	362.2	48,148	511.1	53,783	371.1	11.7	-27.4	3.4
Ecuador	282,818	157.0	359,994	214.1	515,519	264.6	43.2	23.6	2.4
Japón	76,655	146.8	44,109	168.7	55,876	213.3	26.7	26.4	2.0
Brasil	101,738	122.3	165,871	184.4	219,560	197.6	32.4	7.2	1.8
Corea del Sur	31,030	125.4	30,108	133.3	51,824	158.0	72.1	18.6	1.4
Argentina	14,171	96.8	21,404	151.8	14,826	157.9	-30.7	4.0	1.4
Canadá	55,269	57.7	129,665	117.1	141,561	110.4	9.2	-5.7	1.0
Federación de Rusia	147,028	131.0	86,293	84.1	91,705	105.3	6.3	25.3	1.0
Colombia	13,630	70.0	13,318	83.0	16,621	90.4	24.8	8.9	0.8
Tailandia	6,246	47.8	6,095	55.6	7,720	76.9	26.7	38.4	0.7
Indonesia	23,549	44.3	8,366	55.8	10,247	67.3	22.5	20.5	0.6
Vietnam	7,232	49.8	36,660	60.0	103,491	62.5	182.3	4.2	0.6
Rep. Dominicana	6,576	45.3	10,542	74.7	7,703	50.1	-26.9	-32.9	0.5
Taipéi, Chino	6,488	49.4	5,505	54.9	11,925	46.1	116.6	-16.0	0.4
Perú	66,037	34.386	14,541	35.7	23,967	42.3	64.8	18.5	0.4
Subtotal	6,990,994	9,911.9	6,337,545	10,960.5	6,341,860	10,651.3	0.1	-2.8	97.6
Otros Orígenes	124,391	254.5	104,028	286.4	138,040	265.0	32.7	-7.5	2.4
Total Importaciones	7,115,385	10,166.5	6,441,574	11,246.8	6,479,900	10,916.4	0.6	-2.9	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

EEUU: Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes USA.

Centroamérica: Incluye Panamá.

China: Incluye Hong Kong y Macao.

Cuadro No.10
Nicaragua: Exportaciones hacia Centroamérica por País (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Países	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partic. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
El Salvador	255,409	386.4	267,662	436.6	255,777	482.2	-4.4	10.4	36.2
Honduras	190,627	337.0	209,715	540.5	167,511	368.4	-20.1	-31.8	27.7
Costa Rica	245,398	189.3	261,718	229.4	226,055	240.1	-13.6	4.6	18.0
Guatemala	195,729	161.6	201,322	210.5	154,097	163.2	-23.5	-22.5	12.3
Panamá	93,637	65.7	80,713	72.1	99,975	78.1	23.9	8.3	5.9
Total	980,799	1,140.0	1,021,131	1,489.3	903,414	1,332.1	-11.5	-10.6	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.11
Nicaragua: Importaciones desde Centroamérica por País (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Países	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partic. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Honduras	255,478	683.5	304,480	1,024.6	306,986	1,002.7	0.8	-2.1	33.4
Guatemala	460,435	718.5	466,117	837.7	495,530	852.2	6.3	1.7	28.4
Costa Rica	742,439	521.5	558,958	566.3	635,017	675.6	13.6	19.3	22.5
El Salvador	250,924	374.2	275,235	404.1	323,147	433.8	17.4	7.4	14.5
Panamá	131,001	62.7	59,274	58.7	14,062	34.4	-76.3	-41.5	1.1
Total	1,840,277	2,360.3	1,664,064	2,891.4	1,774,742	2,998.7	6.7	3.7	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.12
Nicaragua: Exportaciones hacia la Unión Europea por País (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Países	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Bélgica	28,787	85.1	27,137	107.8	22,676	88.4	-16.4	-18.0	23.3
Italia	24,978	49.8	14,545	49.3	28,995	58.7	99.3	19.0	15.5
Países Bajos	44,807	40.5	37,575	54.9	29,237	54.5	-22.2	-0.9	14.4
Alemania	59,563	67.9	34,419	59.6	32,892	53.3	-4.4	-10.7	14.0
España	11,600	41.2	14,458	56.4	18,572	45.2	28.5	-19.9	11.9
Francia	7,260	29.9	5,633	29.1	4,081	18.7	-27.5	-35.6	4.9
Suecia	11,371	18.6	9,760	24.5	9,822	17.6	0.6	-28.3	4.6
Rumania	617	1.1	28	0.6	13,486	6.9	48,021.7	1,106.7	1.8
Finlandia	1,242	4.3	1,283	6.2	1,199	5.7	-6.6	-8.3	1.5
Eslovaquia	39	2.3	115	3.4	112	5.4	-2.7	55.4	1.4
Polonia	4,809	3.8	2,822	2.8	2,866	4.4	1.6	58.2	1.2
Chipre	7	0.4	43	2.3	209	4.0	387.3	76.7	1.1
Estonia	0	0.0	1,546	2.1	1,782	3.0	15.3	45.1	0.8
Grecia	550	1.4	17,288	12.5	1,276	2.8	-92.6	-77.5	0.7
Irlanda	12,696	4.7	13,953	5.4	2,626	2.4	-81.2	-54.3	0.6
Bulgaria	2,429	3.3	28,496	13.9	1,441	2.2	-94.9	-84.0	0.6
Dinamarca	170	0.6	13,557	3.8	363	1.3	-97.3	-66.2	0.3
Portugal	25,093	11.3	811	1.8	777	0.9	-4.2	-48.6	0.2
Hungría	531	0.9	200	0.5	380	0.9	90.1	85.3	0.2
Lituania	619	0.7	479	0.8	284	0.9	-40.8	13.4	0.2
Subtotal	237,167	367.9	224,146	437.7	173,077	377.1	-22.8	-13.8	99.4
Resto de Países	370	5.1	346	1.4	537	2.1	55.4	46.7	0.6
Total	237,538	373.0	224,492	439.1	173,614	379.1	-22.7	-13.7	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.13
Nicaragua: Importaciones desde la Unión Europea por País (Todos los Regímenes)
Expresado en T.M. y Millones de Dólares

Países	Ene.-Dic. 2021		Ene.-Dic. 2022		Ene.-Dic. 2023		Crec. % (2023/22)		Partc. % 2022
	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	T.M.	Valor	
Alemania	20,535	120.0	17,184	128.7	11,489	147.2	-33.1	14.3	27.9
España	26,429	82.7	16,291	102.7	12,742	97.6	-21.8	-5.0	18.5
Francia	4,853	51.9	5,667	35.0	7,724	63.0	36.3	80.1	11.9
Italia	5,304	45.1	4,264	41.2	4,798	49.6	12.5	20.4	9.4
Bélgica	5,534	16.7	5,479	40.2	5,902	39.2	7.7	-2.5	7.4
Países Bajos	1,204,247	724.1	297,157	155.2	17,689	37.6	-94.0	-75.7	7.1
Dinamarca	308	8.5	389	11.5	3,663	13.8	841.7	19.6	2.6
Suecia	3,657	17.3	441	11.1	5,974	13.0	1,255.7	16.8	2.5
Polonia	4,912	349.1	916	9.1	932	9.6	1.7	5.9	1.8
Portugal	2,339	9.2	2,332	11.3	1,603	9.1	-31.3	-19.7	1.7
Chequia	465	6.6	563	9.5	1,161	8.0	106.2	-16.0	1.5
Austria	509	10.9	1,166	13.5	282	6.8	-75.8	-49.5	1.3
Estonia	678	5.5	43,883	65.6	795	6.7	-98.2	-89.8	1.3
Eslovaquia	16	0.6	98	1.4	1,122	6.4	1,047.7	345.2	1.2
Hungría	518	4.7	338	3.5	407	4.9	20.5	41.0	0.9
Irlanda	193	5.2	125	4.9	599	4.4	379.3	-10.5	0.8
Bulgaria	548	2.1	339	2.2	345	2.4	1.7	6.4	0.5
Lituania	628	1.1	8,262	7.5	1,114	2.2	-86.5	-70.5	0.4
Finlandia	190	2.5	130	1.4	91	1.9	-30.1	33.8	0.4
Grecia	305	1.6	251	2.2	87	1.9	-65.4	-15.4	0.4
Subtotal	1,282,167	1,465.5	405,274	657.7	78,519	525.1	-80.6	-20.2	99.5
Resto de países	1,078	3.4	908	4.7	409	2.6	-55.0	-45.5	0.5
Total	1,283,245	1,468.9	406,183	662.4	78,927	527.7	-80.6	-20.3	100.0

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.14
Nicaragua: Importaciones según Uso o Destino Económico (CUODE)
Millones de Dólares

Conceptos	Enero - Diciembre			Crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/21	2023/22
Total Importaciones	10,166.5	11,246.8	10,916.4	10.6	-2.9
Bienes de Consumo	4,905.2	5,706.3	5,369.1	16.3	-5.9
No Duraderos	2,777.7	3,412.1	3,323.9	22.8	-2.6
Productos alimenticios	850.2	980.3	1,044.3	15.3	6.5
Medicinas y productos farmacéuticos	503.4	505.7	498.1	0.5	-1.5
Vestuario y calzado	833.1	1,220.3	955.7	46.5	-21.7
Otros bienes	591.1	705.8	825.7	19.4	17.0
Duraderos	391.8	471.0	519.3	20.2	10.3
Artículos electrodomésticos	115.1	121.3	134.5	5.4	10.9
Llantas y neumáticos de automóviles	61.1	62.3	55.7	1.9	-10.6
Otros bienes	215.5	287.4	329.1	33.3	14.5
Petróleo, Combustibles y Lubricantes	1,735.8	1,823.2	1,526.0	5.0	-16.3
Petróleo	384.4	644.8	604.9	67.7	-6.2
Combustibles	1,288.9	1,104.7	845.9	-14.3	-23.4
Lubricantes	62.5	73.7	75.2	18.0	2.0
Bienes Intermedios	3,443.1	4,000.0	3,778.8	16.2	-5.5
Para la Agricultura	427.8	550.1	533.6	28.6	-3.0
Fertilizantes y agroquímicos	211.5	284.5	279.8	34.5	-1.6
Productos de usos veterinarios	182.8	226.9	211.5	24.1	-6.8
Otras materias primas agrícolas	33.5	38.8	42.3	15.9	9.0
Para la Industria	2,611.0	3,008.4	2,745.9	15.2	-8.7
Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	326.9	434.6	423.0	32.9	-2.7
Industrias textiles y de cuero	945.1	1,058.9	726.9	12.0	-31.4
Industria de la madera, papel y conexos	91.9	101.7	90.6	10.6	-10.9
Fabricación de sustancias químicas y farmacéutica	180.6	193.8	181.8	7.3	-6.2
Industria minerales no metálicas	63.1	57.9	100.6	-8.3	73.8
Industria metalúrgica y metalmecánica	240.2	242.4	258.1	0.9	6.5
Industria eléctrica y electrónicas	282.9	339.5	376.6	20.0	10.9
Industrias manufactureras diversas	480.2	579.6	588.2	20.7	1.5
Materiales de Construcción	404.3	441.4	499.3	9.2	13.1
De origen primario no mineral	69.6	71.7	81.5	3.0	13.7
De origen primario no metálico	17.6	25.1	22.1	42.2	-11.7
Metálico	254.6	268.8	321.1	5.6	19.5
Otros materiales de construcción	62.5	75.9	74.5	21.5	-1.8
Bienes de Capital	1,474.9	1,536.1	1,759.6	4.1	14.5
Para la Agricultura	35.4	49.9	62.9	41.1	26.0
Animales raza pura	0.7	1.0	1.3	47.3	40.4
Otros animales para la agricultura	0.0	0.1	0.0		-88.4
Máquinas y herramientas agrícolas	33.3	46.3	59.7	39.3	28.9

Conceptos	Enero - Diciembre			Crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/21	2023/22
Repuestos, partes y acces. de maquinaria agrícola	1.5	2.6	1.9	74.5	-27.4
Para la Industria	1,004.1	930.4	928.5	-7.3	-0.2
Máquinas y aparatos de ofic.,servicio y científico	179.6	213.8	173.3	19.0	-19.0
Herramientas y máquinas-herramientas	34.8	37.2	45.5	7.1	22.3
Maquinaria industrial	186.6	217.4	258.3	16.6	18.8
Equipo fijo para la industria	32.6	40.7	33.7	24.7	-17.0
Equipo para telecomunicaciones	109.7	114.7	94.3	4.5	-17.8
Partes, acces. y repuestos d/maquinaria industrial	460.9	306.7	323.4	-33.5	5.5
Para el Transporte	435.4	555.7	768.2	27.6	38.2
Equipo de transporte pesado	63.7	81.5	135.6	28.0	66.3
Equipo de transporte liviano	258.4	354.9	508.7	37.4	43.3
Partes, acces. y repuestos de equipo de transporte	113.3	119.3	124.0	5.2	3.9
Diversos	343.2	4.5	8.8	-98.7	98.2
Diversos	343.2	4.5	8.8	-98.7	98.2

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA.

Cuadro No.15
Nicaragua: Precios Promedio de Exportación FOB de Bienes seleccionados
Dólares / Kilogramo

Productos	Enero - Diciembre			Crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/21	2023/22
Café oro	3.34	4.58	4.35	37.1%	-4.9%
Carne de bovino	5.44	5.81	5.95	6.8%	2.6%
Puros y puritos de tabaco	44.18	47.54	50.02	7.6%	5.2%
Azúcar de caña	0.36	0.38	0.44	3.1%	18.1%
Camarones cultivados	5.85	6.06	5.42	3.5%	-10.5%
Quesos	3.11	3.58	4.34	15.1%	21.2%
Aceite en bruto	1.09	1.30	1.26	18.7%	-2.7%
Maní sin tostar ni cocer	1.20	1.23	1.33	2.5%	7.6%
Moluscos y otros invertebrados	11.74	21.81	13.41	85.8%	-38.5%
Frijoles rojos	1.08	1.25	1.62	15.3%	29.5%
Melaza de caña	0.13	0.15	0.18	19.0%	15.8%
Naranjas	0.15	0.16	0.19	4.5%	20.6%
Ron	1.60	1.65	1.76	3.2%	6.9%
Despojos de bovino	3.08	3.04	3.05	-1.2%	0.2%
Bananos	0.24	0.23	0.26	-2.1%	9.8%
Langostas	40.43	38.98	30.15	-3.6%	-22.6%
Tabaco en rama	16.84	14.50	19.50	-13.9%	34.5%
Plátanos	0.27	0.30	0.41	14.1%	34.1%
Pescado entero	2.92	2.70	2.72	-7.6%	0.7%
Okras	1.78	2.08	2.05	16.7%	-1.4%
Ganado bovino	2.00	2.07	2.29	3.2%	10.8%
Café instantáneo	10.62	14.83	15.83	39.6%	6.7%
Tripas y estómagos de bovino	2.62	2.54	3.69	-2.8%	45.2%
Filete de pescado	9.25	9.51	8.59	2.9%	-9.7%
Residuos para alimento de animales	0.31	0.36	0.43	14.5%	20.4%
Leche en polvo	4.98	6.08	6.77	22.1%	11.4%
Ajonjolí	1.57	1.57	1.37	0.4%	-12.7%
Almidón y fécula	0.51	0.62	0.65	22.2%	4.8%
Aceite comestible	1.73	1.76	0.93	2.1%	-47.1%
Leche fluida	0.73	0.80	0.97	9.6%	21.0%

Elaborado por la DPE (MIFIC) en base a datos de la DGA

Cuadro No.16
Régimen General: Exportaciones mensuales comparativas
Millones USD

Año/Mes	2022	2023	Var. USD	Var. %
Ene	322.6	358.0	35.3	10.9%
Feb	315.8	342.7	26.9	8.5%
Mar	388.8	421.2	32.5	8.4%
Abr	355.7	352.6	-3.2	-0.9%
May	391.6	387.1	-4.5	-1.1%
Jun	362.6	338.3	-24.3	-6.7%
Jul	330.7	326.2	-4.5	-1.4%
Ago	314.7	324.2	9.4	3.0%
Sep	260.5	277.9	17.4	6.7%
Oct	274.5	295.7	21.2	7.7%
Nov	243.4	300.6	57.2	23.5%
Dic	281.2	278.9	-2.3	-0.8%

Cuadro No.17
Zona Franca: Exportaciones mensuales comparativas
Millones USD

Año/Mes	2022	2023	Var. USD	Var. %
Ene	274.1	284.5	10.4	3.8%
Feb	258.5	259.8	1.3	0.5%
Mar	308.3	309.7	1.4	0.4%
Abr	266.8	249.5	-17.3	-6.5%
May	269.2	282.9	13.7	5.1%
Jun	327.3	321.5	-5.8	-1.8%
Jul	309.2	323.6	14.4	4.7%
Ago	343.8	315.0	-28.8	-8.4%
Sep	305.4	284.0	-21.4	-7.0%
Oct	277.4	267.5	-9.9	-3.6%
Nov	304.7	261.7	-43.0	-14.1%
Dic	272.7	215.4	-57.3	-21.0%

GRAFICOS

Gráfico No.1

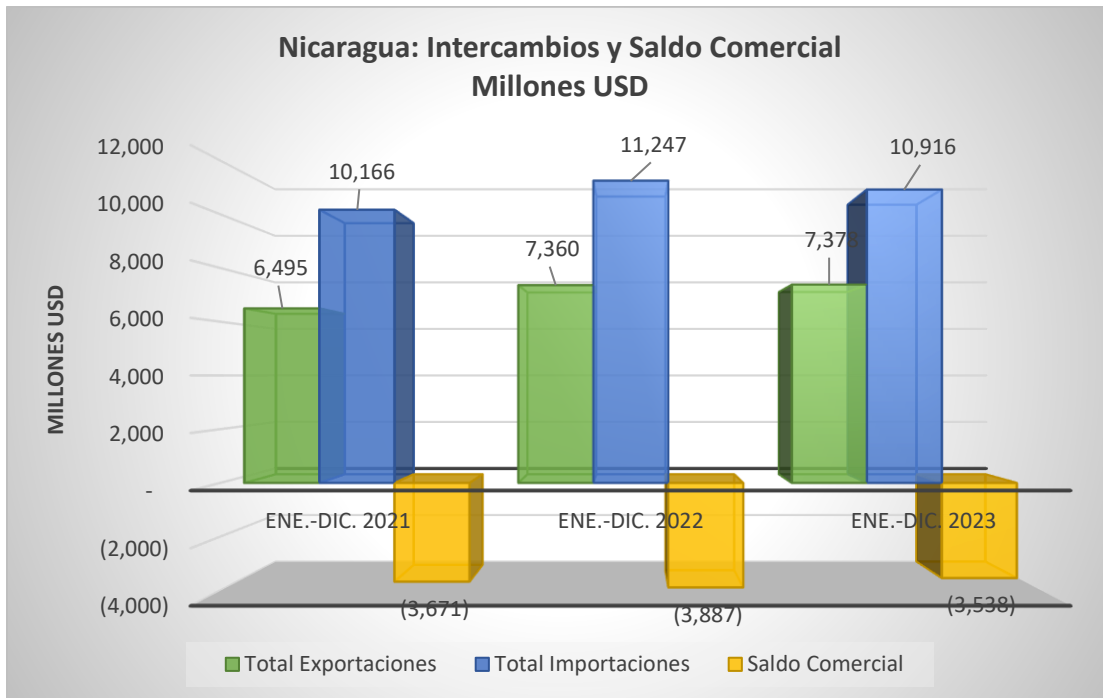


Gráfico No.2

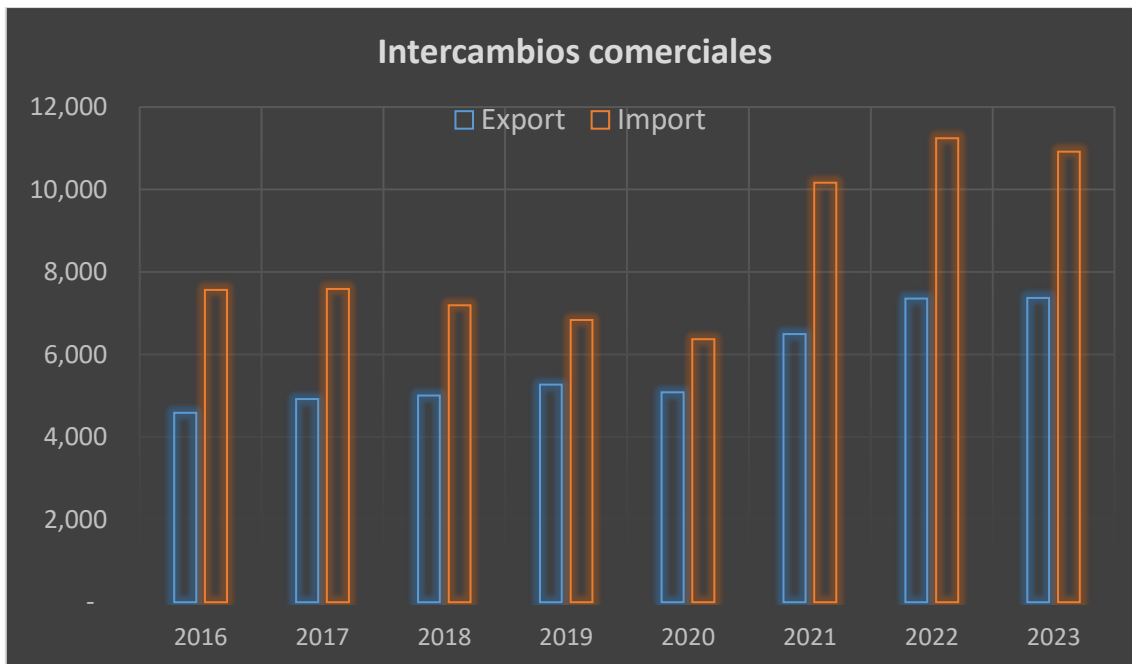


Gráfico No.3

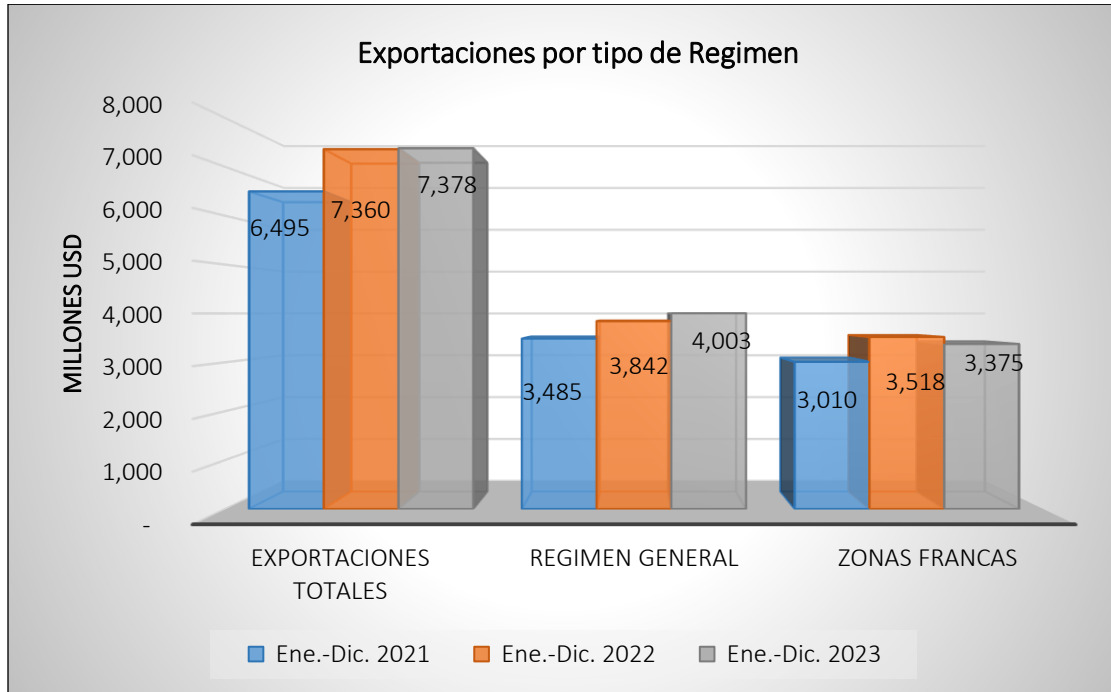


Gráfico No.4

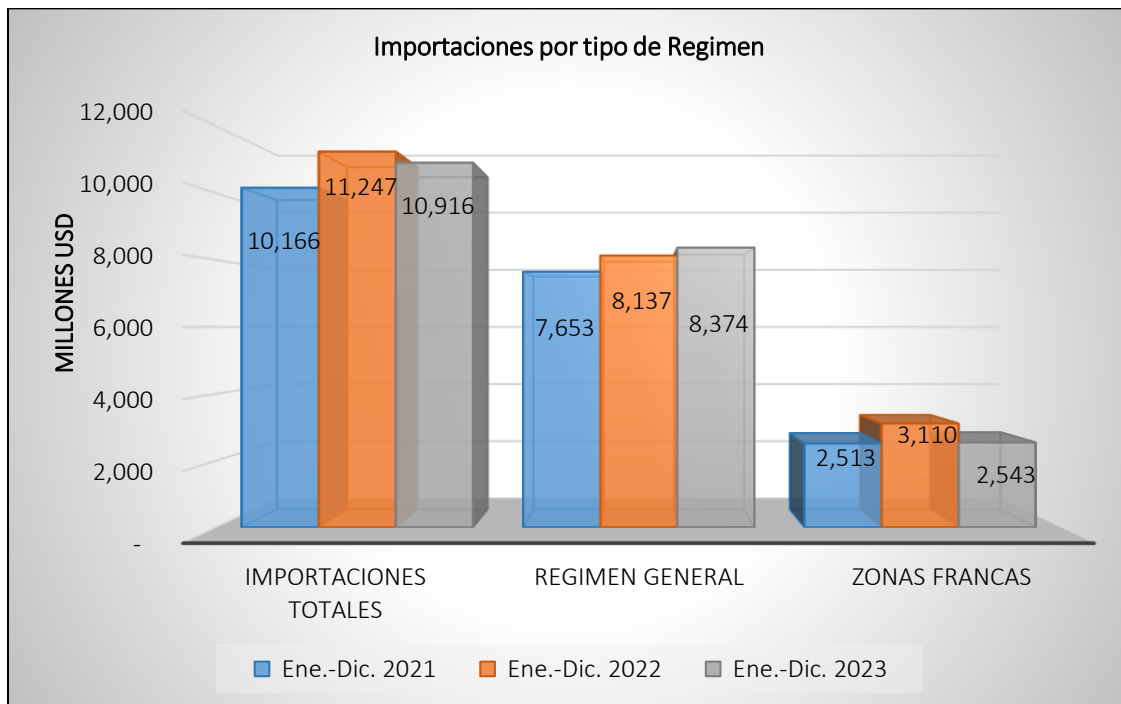


Gráfico No.5

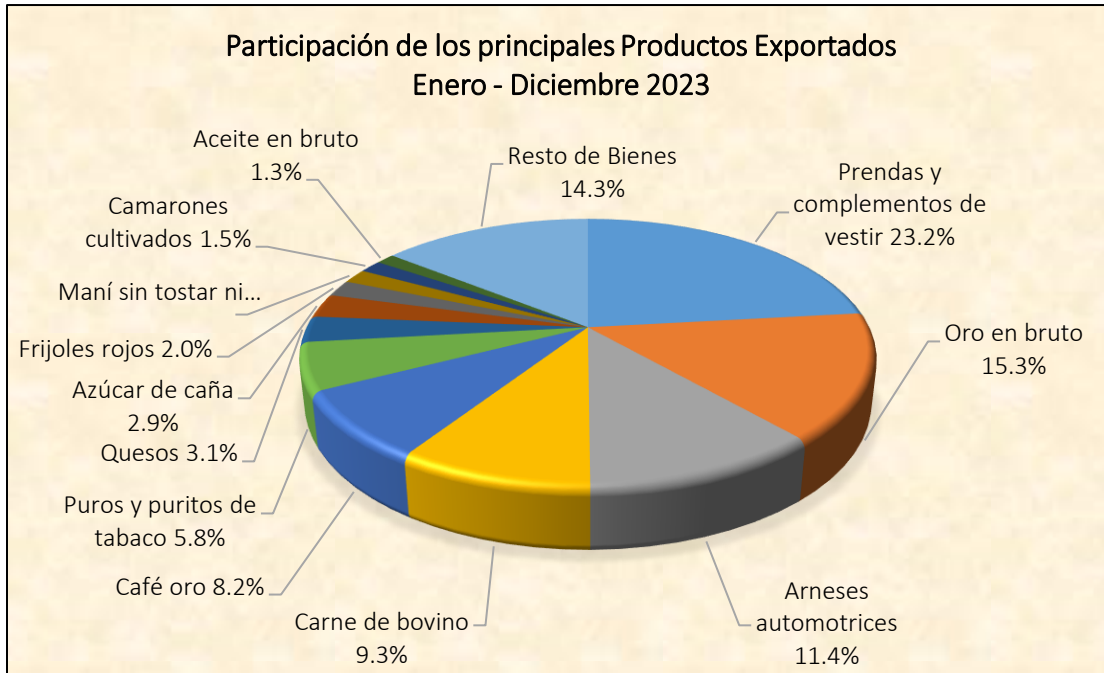


Gráfico No.6

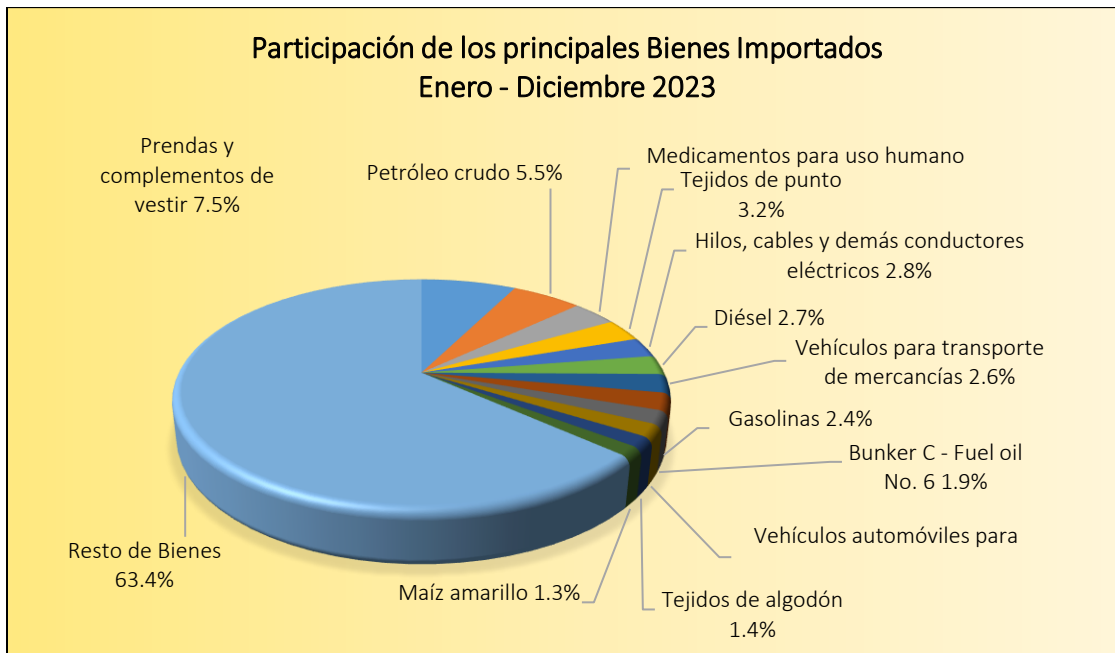


Gráfico No.7

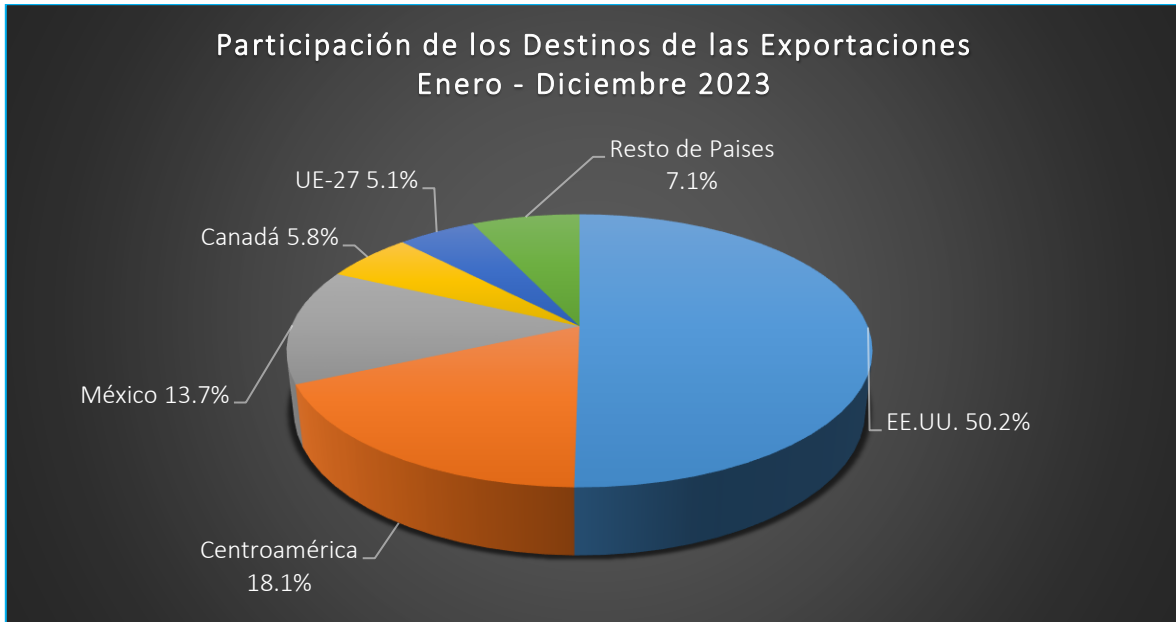


Gráfico No.8

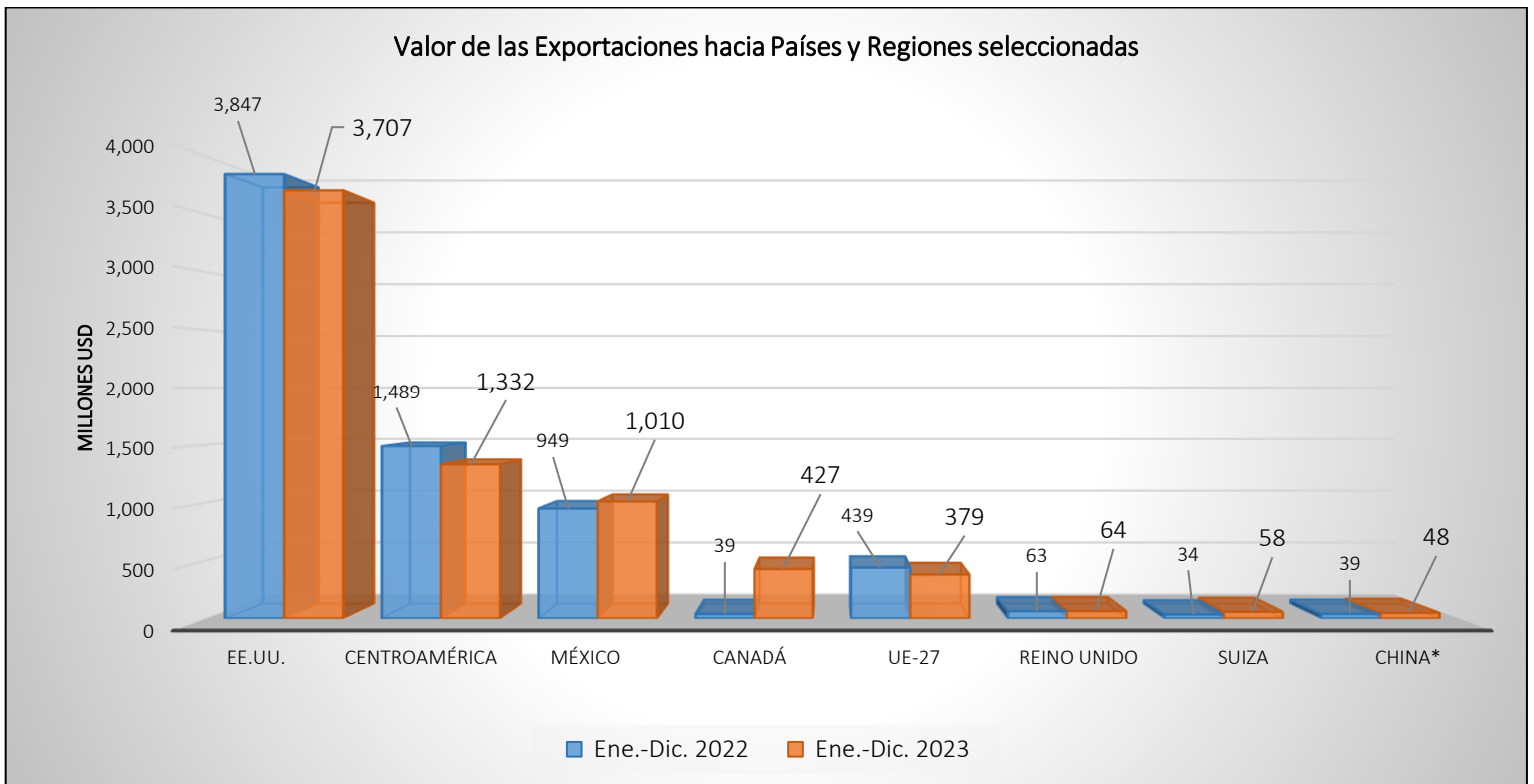


Gráfico No.9

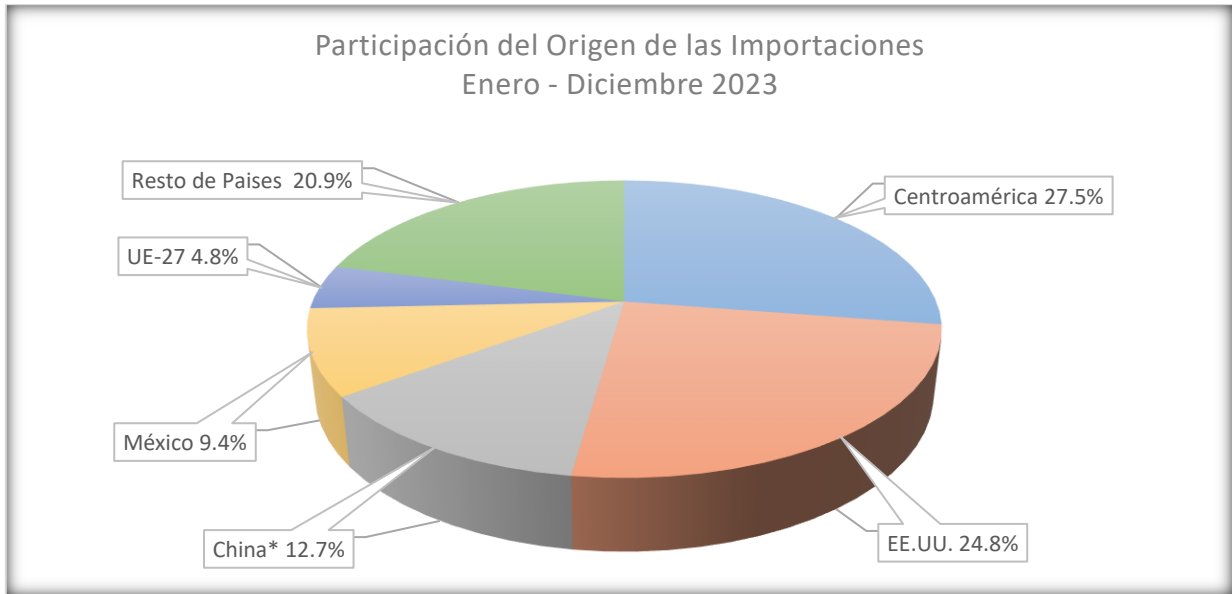


Gráfico No.10

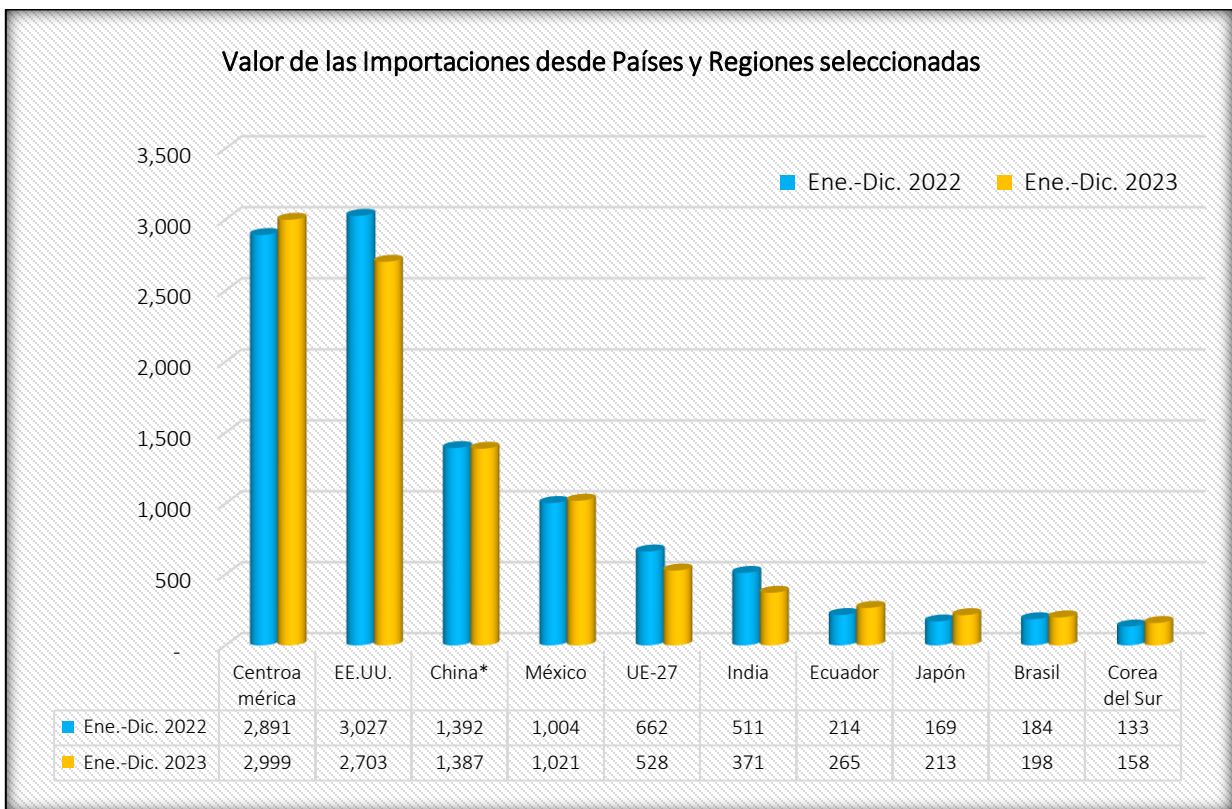


Gráfico No.11

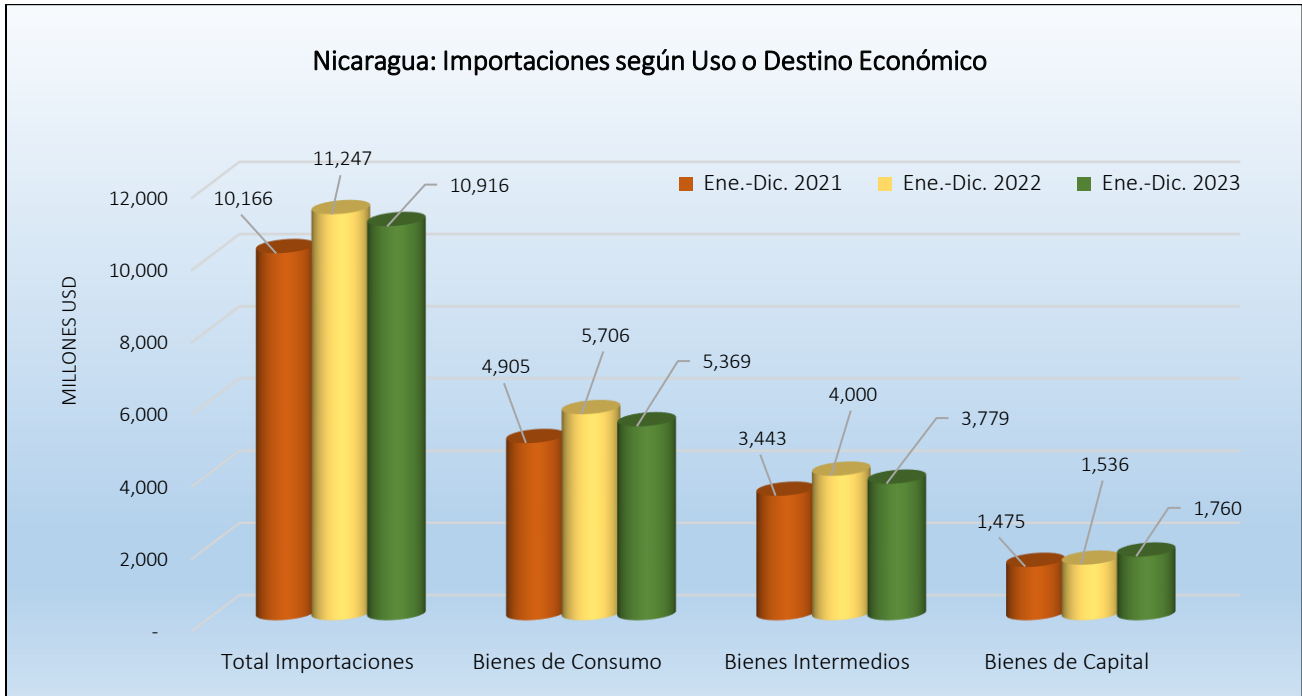


Gráfico No.12

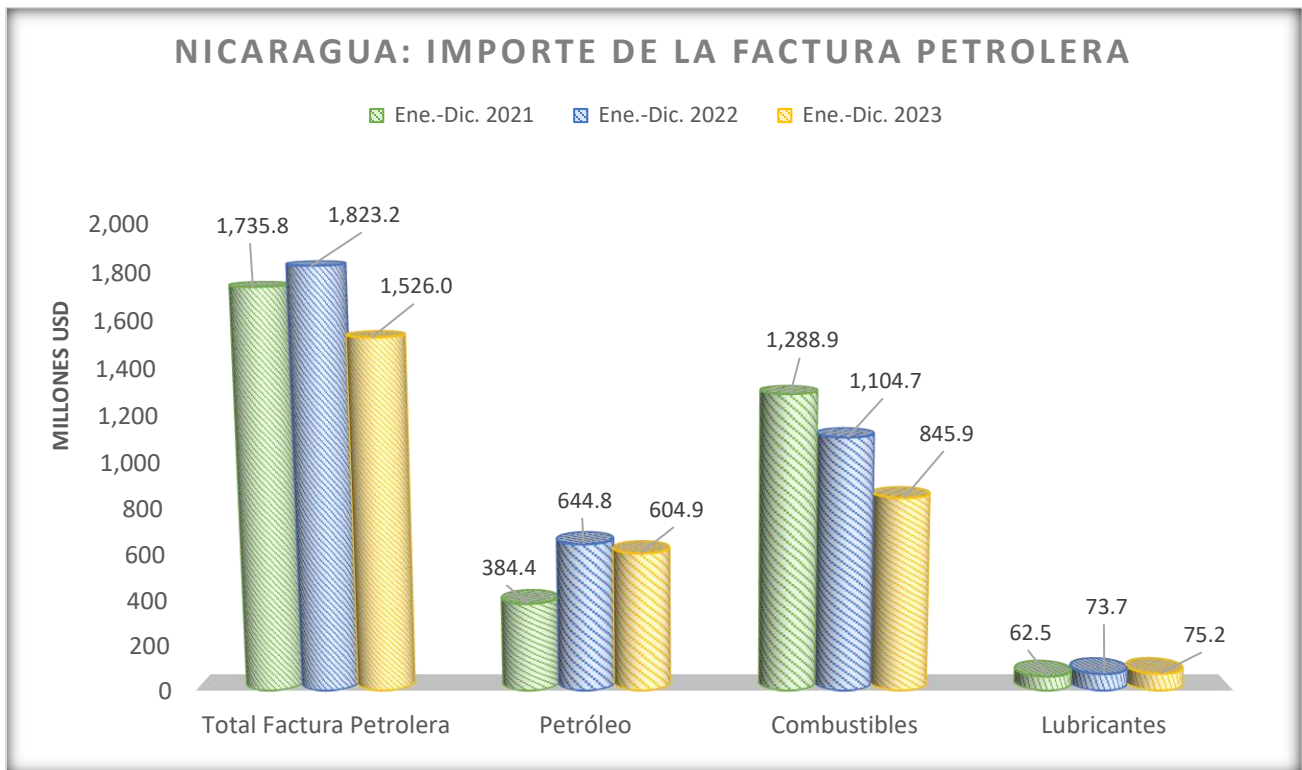


Gráfico No.13a

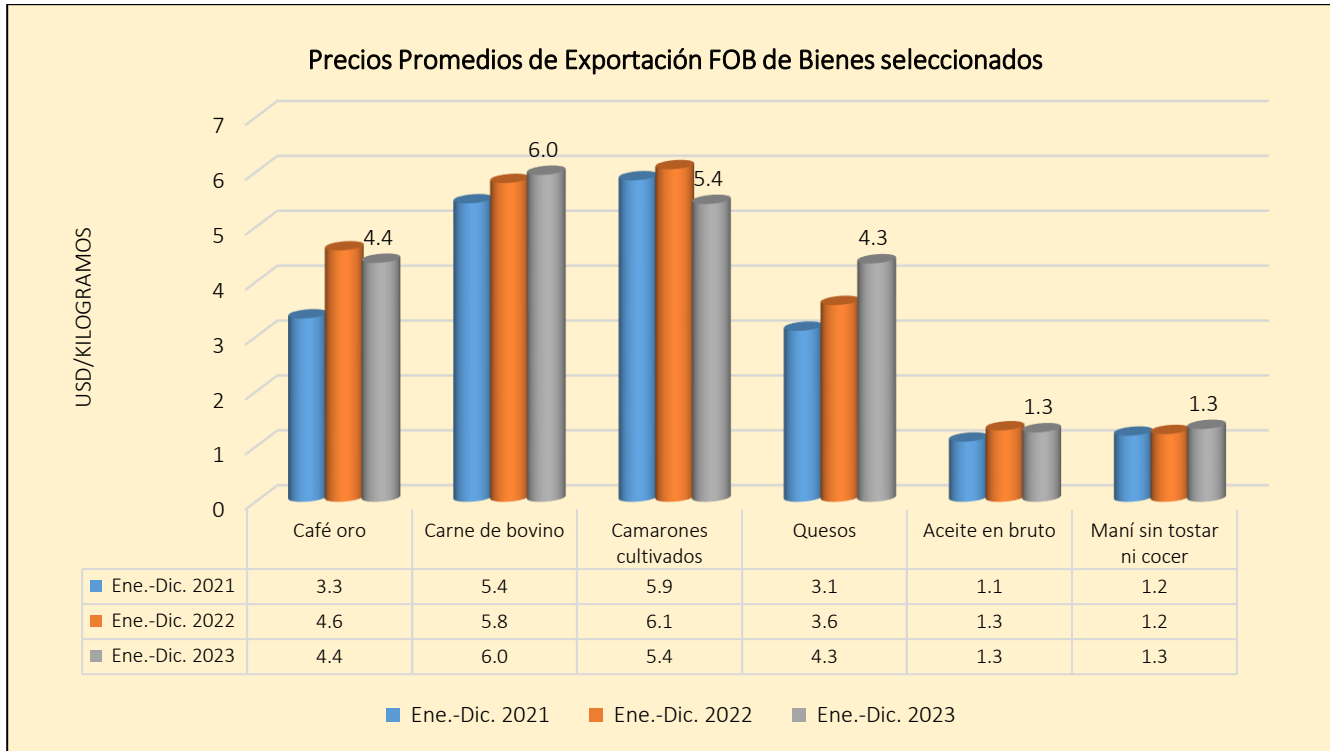


Gráfico No.13b

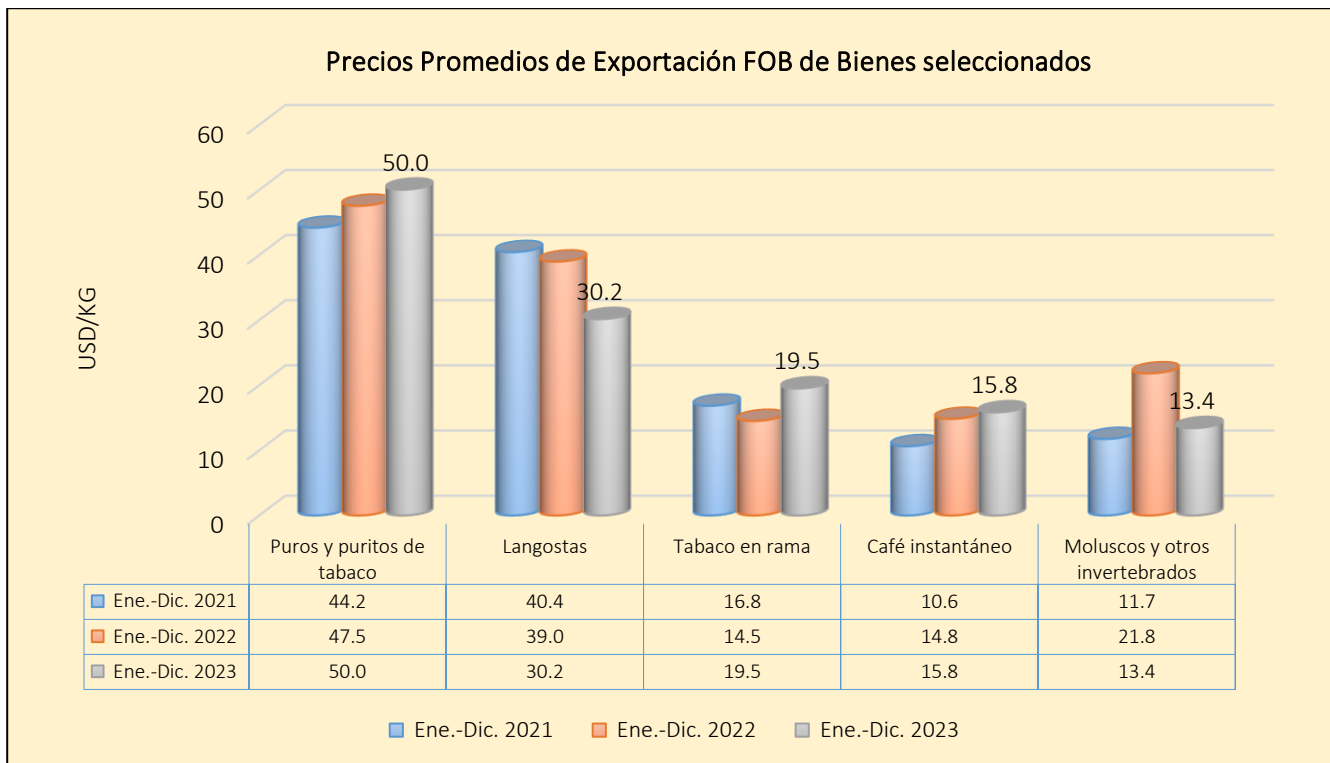


Gráfico No.14a

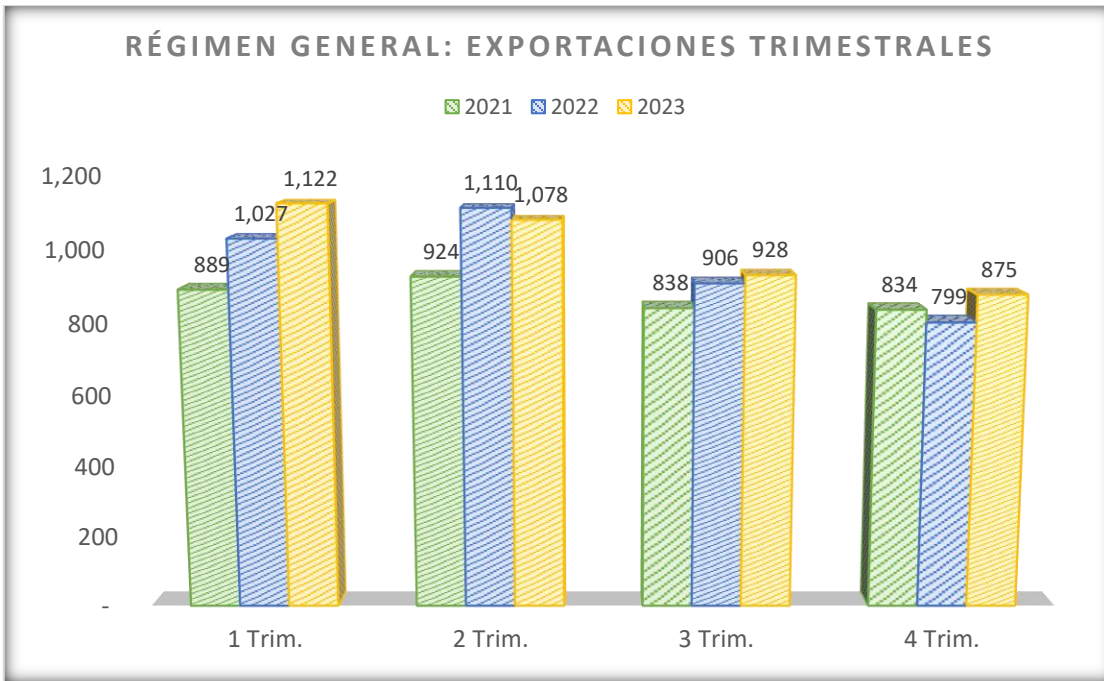
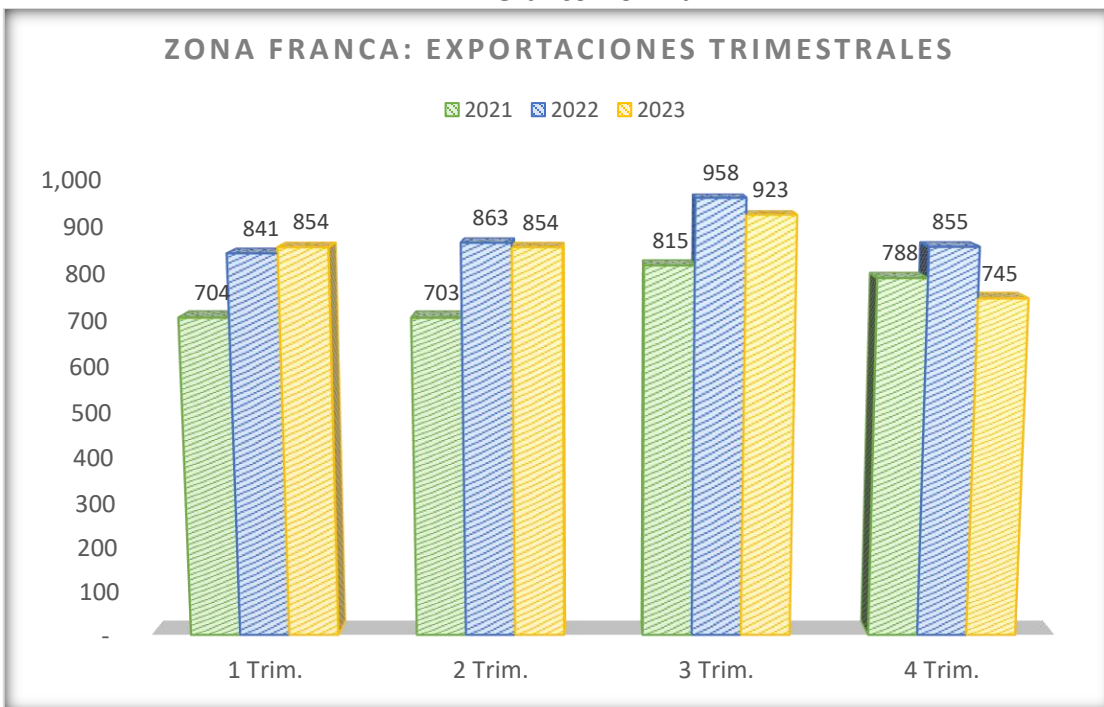


Gráfico No.14b



Notas Metodológicas

Notas metodológicas de los datos utilizados en la redacción del presente informe:

#	Notas metodológicas
1	La fuente de los datos es la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA), para todos los productos y regímenes.
2	No se realizan ajustes ni de valor ni del volumen de las transacciones de ningún tipo (redondeo, omisión de datos extremos, etc.)
3	Se incluyen las transacciones de las empresas adscritas al régimen general y las de zonas francas, tanto exportaciones como importaciones.
4	Se omiten las transacciones de "comercio interno", es decir, ventas locales entre empresas de regímenes distintos y/o sujetos a control aduanero.
5	Se omiten las transacciones de "billetes de banco", tanto para las exportaciones como las importaciones.
6	Se omiten los datos correspondientes a los regímenes "Reexportaciones" y "Reimportaciones".
7	El dato "País", corresponde al "origen de la mercancía", independientemente del país de procedencia o de tránsito.
8	EEUU: incluye "Puerto Rico" e "Islas Vírgenes de USA".
9	China*: Incluye Hong Kong y Macao
10	Centroamérica: Incluye Panamá